



## Regulamin Konkursu oraz realizacji wyjazdu delegacji polskich game developerów oraz ich udziału w polskim stoisku na targach gamescom 2023 w Kolonii

### DEFINICJE

#### §1

Ilekcioć w regulaminie jest mowa o:

1. CRPK – należy przez to rozumieć Centrum Rozwoju Przemysłów Kreatywnych z siedzibą przy ul. Mińskiej 65, 03-828 Warszawa;
2. Partnerze – należy przez to rozumieć Fundację Vitruvio z siedzibą przy ul. Wierzbicice 57/2, 61-547 Poznań;
3. Konkursie – należy przez to rozumieć nabór wniosków od podmiotów reprezentujących polską branżę producentów gier wideo, którego zasady określa niniejszy regulamin;
4. Uczestnictwie – należy przez to rozumieć nagrodę w Konkursie, będącą możliwością udziału w wyjeździe polskiej delegacji game developerów na targi gamescom 2023 i zaprezentowania w ich trakcie swojej produkcji w ramach polskiego stoiska;
5. Uczestnikowi – należy przez to rozumieć zwycięzcę Konkursu, któremu zostało przyznane Uczestnictwo.

### POSTANOWIENIA OGÓLNE

#### §2

1. Uczestnictwo przyznawane jest przez CRPK wraz Partnerem w drodze otwartego konkursu.
2. Uczestnictwo przyznawane jest jednorazowo.
3. Celem Uczestnictwa jest promowanie dorobku polskich twórców gier wideo na arenie międzynarodowej, nawiązywanie kontaktów biznesowych z przedstawicielami branży gamedev z innych krajów oraz wspieranie polskich przemysłów kreatywnych w obliczu rosnącej konkurencji międzynarodowej i nadpodaży dóbr i usług kulturalnych.
4. Uczestnictwo obejmuje:
  - a. miejsce na stoisku wystawowym na targach gamescom 2023, odbywających się w dniach 23-25 sierpnia 2023 roku w Kolonii, wraz z:
    - i. wyznaczonym miejscem wystawowym;
    - ii. ekranem do prezentacji gry wraz z kablem zasilającym;
    - iii. miejscem do siedzenia dla odwiedzających targi;
    - iv. wydrukiem na ścianie materiałów graficznych według projektu dostarczonego przez Uczestnika;
  - b. bilet wstępu na targi gamescom 2023.
5. Termin składania wniosków oraz przewidywany termin rozstrzygnięcia Konkursu ogłoszone zostaną w kanałach social media CRPK oraz Partnera.

### §3

1. Warunkiem udziału w Konkursie jest złożenie wniosku w formie formularza dostępnego pod adresem [gic.gd/gamescom](http://gic.gd/gamescom)
2. Niezbędnym elementem wniosku jest opis gry zgłaszanej do prezentacji w ramach polskiego stoiska na gamescom 2023, wraz z dodatkowymi materiałami wizualnymi – zrzuty ekranu, filmy, grafiki koncepcyjne, game design document itp.
3. Do Konkursu nie mogą być zgłaszane gry, które:
  - a. mają charakter reklamowy lub promocyjny, będące grami hazardowymi w rozumieniu art. 1 ust. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych;
  - b. zawierają treści pornograficzne;
  - c. propagują przemoc lub inne szkodliwe społecznie zachowania i wzorce, jak również takie, w których rozgrywka bazuje na przemocy, w tym w szczególności skrajnie nasilonej lub nie znajdującej uzasadnienia narracyjnego czy artystycznego;
  - d. były już prezentowane na stoisku Partnera podczas poprzedniej edycji targów gamescom.
4. Wnioski w Konkursie mogą składać autorzy gier, niezależnie od formy organizacyjno-prawnej, w tym również osoby fizyczne.
5. Wnioski niekompletne, niespełniające warunków Konkursu, bądź wymagań zawartych w regulaminie, oraz wnioski złożone po terminie, nie będą rozpatrywane.

### PROCEDURA I ROZSTRZYGNIĘCIE KONKURSU

#### §4

1. Wnioski złożone do Konkursu poddawane są ocenie formalnej, której dokonuje komisja powoływana przez CRPK i Partnera.
2. Wnioski spełniające wszystkie kryteria formalne i wymagania zawarte w niniejszym regulaminie podlegają ocenie merytorycznej przez komisję, o której mowa w ust. 1.
3. Podstawowymi kryteriami oceny wniosków są:
  - a. potencjał eksportowy oraz atrakcyjność dla zagranicznego odbiorcy gier, które mają zostać zaprezentowane na targach;
  - b. cele biznesowe i promocyjne zaplanowane przez wnioskodawcę do zrealizowania w ramach udziału w targach;
  - c. wartość kulturowa i artystyczna stanowiącej przedmiot wniosku gry, w szczególności w obszarze tematyki, narracji, rozgrywki oraz obrazu i dźwięku.
4. Ocena dokonywana jest na podstawie formularza, o którym mowa w §3 ust. 1.
5. Wszyscy kandydaci informowani są drogą mailową o przyznaniu lub nieprzyznaniu Uczestnictwa.
6. Od decyzji komisji nie przysługuje odwołanie.

### PRAWA I OBOWIĄZKI STRON

#### §5

1. Uczestnik zobowiązany jest do:
  - a. prezentowania swojej gry w sposób kulturalny i zgodny z zasadami współżycia społecznego, odnoszenia się z szacunkiem do uczestników targów oraz do innych wystawców;
  - b. zachowania porządku na stoisku;
  - c. prezentowania gry przez cały czas trwania targów, w tym w godzinach otwarcia hal targowych dla prasy lub mediów;



- d. udostępnienia CRPK oraz Partnerowi do zatwierdzenia wszelkich materiałów promocyjnych, które będą pokazywane, wyświetlane lub wręczane na stoisku;
- e. godnego reprezentowania Polski za granicą.

#### §6

1. CRPK zobowiązuje się do rzetelnego i terminowego przygotowania i zrealizowania wszystkich elementów Uczestnictwa, o których mowa w §2 ust. 4.
2. CRPK zastrzega sobie prawo do rezygnacji z organizacji stoiska na targach ze względu na niekorzystną sytuację epidemiologiczną lub w innych szczególnie uzasadnionych przypadkach.
3. CRPK nie ponosi odpowiedzialności za zachowania Uczestników niezgodne z zapisami niniejszego regulaminu.

#### POSTANOWIENIA KOŃCOWE

#### §7

1. Wszelkie zmiany niniejszego regulaminu mogą nastąpić w takim samym trybie, w jakim został on uchwalony.
2. W sytuacjach nieobjętych regulaminem, rozstrzyga zarząd CRPK.



